

# Plan de comunicación de la RELAL

Plan de comunicación de la RELAL es una publicación de la Región Latinoamericana Lasallista.

Responsable de la publicación: Red RELAL de Comunicación

Medellín, Colombia. Abril de 2020



# CONTENIDO

1	Introducción.....	5-7
2	Retos.....	8-10
3	Objetivos del Plan.....	11-12
4	Programas.....	13-27
	Identidad, Misión y Vida de la RELAL.....	14-23
	Redes RELAL.....	24-25
	Formación para los miembros de la Red de Comunicación....	26-27
5	Evaluación.....	28-29

# Siglas/abreviaturas utilizadas en el documento

<b>CAR</b>	Comunidad de Animación Regional
<b>CIEC</b>	Confederación Interamericana de Educación Católica
<b>GIE</b>	Grupos de Interés Externos
<b>GII</b>	Grupos de Interés Internos
<b>GIM</b>	Grupos de Interés Mixtos
<b>IALU</b>	Asociación Internacional de Universidades La Salle
<b>Med.</b>	Meditaciones escritas por el Fundador
<b>MEL</b>	Misión Educativa Lasallista
<b>OIEC</b>	Oficina Internacional de la Educación Católica
<b>PERLA</b>	Proyecto Educativo Regional Lasallista Latinoamericano
<b>R</b>	Regla de los Hermanos de las Escuelas Cristianas
<b>RELAL</b>	Región Latinoamericana Lasallista



**1**

# **Introducción**

---

## Introducción

El presente Plan de Comunicación responde a la acción 2, A del Plan de Acción Regional 2019-2021, en donde se pide a la Red RELAL de Comunicación coordinar y articular la información relevante de los ocho Distritos que forman parte de la Región Latinoamericana Lasallista con la finalidad de crear un “Protocolo Regional de Comunicación”. El Plan de Comunicación constituye la forma operativa de dicho protocolo.

Contar con una estrategia bien planificada de comunicación es fundamental en una organización como la Región Latinoamericana Lasallista cuya misión es llevada adelante a través de un fuerte trabajo en red y de organismos que implementan las prioridades regionales.

La RELAL como organización está vinculada, además, con el resto de las regiones y con el centro del Instituto, debiendo responder a un amplio conjunto de grupos de interés, tanto internos como externos.

Tanto el “Protocolo Regional de Comunicación” como el “Plan de Comunicación de la RELAL” buscan: a) ordenar y sistematizar las acciones comunicativas que la Red RELAL de Comunicación viene desarrollando desde hace años, b) rediseñar aquellas acciones comunicativas que en el pasado no hayan dado la respuesta adecuada y c) proponer nuevas acciones comunicativas en coherencia con la misión y visión de la Región Latinoamericana Lasallista. Ambas herramientas serán el marco y el encuadre comunicativo para potenciar la Comunicación en la Región.

### *Misión de la RELAL:*

La RELAL busca facilitar la apropiación del carisma lasallista en la Región y promover la comunicación y la interdependencia al interior de ésta y con el Centro del Instituto y las demás Regiones.

## ***Visión de la RELAL:***

1. La Región habrá desarrollado sus estructuras de animación y participación fundamentadas en una eclesiología de comunión, como así también en el mandato y las orientaciones del 45° Capítulo General.
2. Todos los Distritos y sectores de la Región, contarán con equipos de Pastoral Vocacional que atiendan las vocaciones lasallistas de Hermanos y educadores seculares y habrán conformado una red regional.
3. Las casas de formación de la Región contarán con un buen número de candidatos y habrán establecido relaciones de cooperación con instancias formativas a nivel local y de la Región.
4. Todos los Distritos contarán con equipos de investigación y producción de materiales y formación catequística a nivel local y habrán cooperado en las iniciativas Regionales.
5. Todos los Distritos contarán con estructuras de participación en la Misión de Hermanos y Seglares que cooperen orgánicamente con el Consejo de la Misión educativa Regional y el Consejo Internacional de la Misión educativa del Instituto.
6. La Región desarrollará las estrategias necesarias para la convergencia de esfuerzos para el servicio educativo de los pobres en los lugares donde se haya amenazada la presencia de los Lasallistas por el motivo que sea.
7. La Región habrá desarrollado las estrategias necesarias para compartir los esfuerzos de la educación universitaria y los centros de formación superior presentes en la Región.
8. La Comunidad de Animación Regional se habrá consolidado, será promotora de identidad y unidad regionales, de procesos de formación y de acompañamiento para Hermanos, Seglares y otros Lasallistas, así como de estructuras que inciden con fuerza en la vida de las comunidades religiosas y en las comunidades educativas.
9. El PERLA se habrá constituido efectivamente en referente para los proyectos educativos al servicio de los pobres en la región y de proyectos misioneros sostenidos solidariamente con otras regiones.



**2**

**Retos**



**01*****Consolidar una imagen unificada de La Salle en América Latina y el Caribe de acuerdo con la Identidad Lasallista.***

El PERLA, el Plan de Acción Regional y los proyectos de los Hermanos Visitadores, de los Responsables MEL y de las Redes de la RELAL han contribuido en la unidad de la Región. Para la RELAL es importante que esta unidad se manifieste en todo momento y circunstancia, por lo que es necesario avanzar en la consolidación de la imagen unificada de La Salle en la Región.

**02*****Transformación digital.***

Desde la Red RELAL de Comunicación se viene realizando un trabajo de producción de mensajes y formatos adaptados a las nuevas plataformas digitales. Se hace necesario seguir trabajando y ampliando los horizontes que la transformación digital propone:

- posibilitando entornos de trabajo para sus miembros e instituciones que estén alineados con esta realidad,
- produciendo contenidos breves, ágiles, sencillos y efectivos para todos sus grupos de interés,
- explorando estrategias de marketing, a través de los canales digitales que puedan potenciar la visibilidad de la RELAL

03

*Articulación del trabajo en red.*

En los últimos cuatro años la RELAL ha realizado un gran avance en su dinámica de trabajo por medio de la creación de las cuatro redes que articulan la tarea para hacer posible su misión. Se ve necesario potenciar la articulación y comunicación de esta estructura.

1. La Red RELAL de Comunicación
2. La Red RELAL de Evangelización-Pastoral-Catequesis
3. La Red RELAL para la Promoción y defensa de los derechos de los niños, niñas y adolescentes
4. La Red RELAL de Voluntariado

04

*Gestión de las crisis de comunicación.*

La obras educativas y Distritos que conforman la RELAL han debido afrontar y responder en el tiempo a diversas situaciones de crisis con resultados dispares. Se ve necesaria la formación en gestión de crisis institucionales y el desarrollo de un encuadre que permita resolver y minimizar las situaciones conflictivas que puedan acontecer en el futuro e impactar negativamente en la imagen de la RELAL.



**3**

# **Objetivos del Plan**

## Objetivo Estratégico 1:

Potenciar la imagen de la RELAL en el conjunto de la comunidad lasallista y sociedad en general.

### Objetivos específicos:

- 1.1 Proyectar la imagen de la RELAL a través de la visibilización del dinamismo y la vida de los Distritos que la integran.
- 1.2 Profundizar la visibilidad de identidad y misión lasallista.
- 1.3 Dar a conocer la RELAL a la sociedad en general.

## Objetivo Estratégico 2:

Impulsar la articulación, motivación y compromiso de la redes RELAL

### Objetivos específicos:

- 1 Acompañar las distintas redes RELAL desde una mirada comunicacional.
- 2.2 Diseñar estrategias que permitan visibilizar el trabajo regional.
- 2.3 Consolidar la puesta a disposición del acervo editorial de la RELAL.
- 2.4 Formar a los responsables de Comunicación a nivel regional y distrital desde una mirada lasallista.
- 2.5 Capacitar a los responsables de Comunicación a nivel regional y distrital en aspectos y últimas tendencias en comunicación digital



**4**

**Programas**

# 4.1

## Programa: Identidad

### 4.1.1 Proyecto: Noticias de los Distritos y de la Región .....

Acción	G.I		Responsable	Cómo se desarrolla
	P	O		
Publicación y Difusión de noticias de los Distritos y de la Región.	GII	GIE:10	Responsables de Comunicación Distritos.  Oficina de Comunicación RELAL.	<p>Los Distritos aportan noticias (textos y fotografías) para ser publicadas en el sitio web y redes de la RELAL.</p> <p>La RELAL aporta noticias sobre eventos de carácter regional.</p> <p>La RELAL se encarga de la publicación en sus medios y etiquetar a los Distritos en las redes distritales.</p> <p>En el caso de las noticias de carácter regional, los Distritos comparten la noticia en sus redes e incorporan en sus sitios web y/o newsletters.</p>

# , Misión y Vida de la RELAL



Cronograma	Recursos	Meta	Indicadores	Ámbito PAR
<p>Distritales: cada 15 días, durante todo el año.</p> <p>Cada vez que acontezca.</p>	<p>Noticias redactadas por los Distritos y fotografías ilustrativas.</p>	<p>Publicar, al menos, 16 noticias al mes que muestren la vida y dinamismo de la MEL en la RELAL.</p>	<p>Número de noticias publicadas en el sitio web de la RELAL.</p> <p>Número de visitas en cada una de las noticias.</p> <p>Número de veces compartido en redes sociales.</p>	<p>1,2,3,4, 5,6,7</p>

\* GI: Grupo de interés - P: Principal - O: Otro

### 4.1.2 Proyecto: Boletín actualidad RELAL .....

Acción	G.I		Responsable	Cómo se desarrolla
	P	O		
Publicación de un Boletín en formato pdf las principales actividades que se realizan en la Región, tanto para cumplir el Plan de Acción Regional, como para animar la Misión Educativa Lasallista.	GII	GIM GIE: 12, 14	CAR + Responsable de Comunicación RELAL + aportes de los responsables de Comunicación de los Distritos.	La CAR en conjunto con la Oficina de Comunicación de la RELAL definen los contenidos de las diferentes secciones. La sección “Juntos por la Misión” está destinada a dar visibilidad a alguna temática establecida por la Red RELAL de Comunicación transversal en los ocho Distritos.

### 4.1.3 Proyecto: Colección Memoria Viva .....

Acción	G.I		Responsable	Cómo se desarrolla
	P	O		
Desarrollar un producto comunicacional a nivel Regional, que tenga por finalidad socializar los proyectos relevantes de la Región, fortaleciendo así la identidad regional y la visibilidad de la Misión Educativa Lasallista.	GII	GIM GIE: 10 al 15	Equipo ad hoc + Responsables de Comunicación de los Distritos.	La Red RELAL de Comunicación, escuchando el parecer de los Responsables MEL y de otras personas de la RELAL, elige el tema que se compartirá en el documento así como el medio más adecuado para su difusión.  Elabora el cronograma y establece responsabilidades.





<b>Cronograma</b>	<b>Recursos</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ámbito PAR</b>
Junio y Diciembre de cada año.	Redacción de los contenidos + fotografías	Publicar 2 boletines al año.	Publicación del Boletín Actualidad RELAL. Visitas y descargas del boletín. Número de veces compartido en redes sociales.	1,2,3,4, 5,6,7



<b>Cronograma</b>	<b>Recursos</b>	<b>Meta</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ámbito PAR</b>
A definir por equipo ad hoc	Comunicadores de la Región y los recursos técnicos que respondan al medio de difusión elegido.	Publicación periódica de nuevas ediciones de la Colección Memoria Viva.	Publicación de xx ediciones de la Colección Memoria Viva. Visualizaciones y descargas. Alcance e impresiones en redes sociales.	1, 2, 3

\* GI: Grupo de interés - P: Principal - O: Otro

#### 4.1.4 Pensamientos de La Salle .....

Acción	G.I		Responsable	Cómo se desarrolla
	P	O		
Realización de una campaña de promoción del pensamiento del Santo Fundador.	GII	GIE	Equipo ad hoc + Responsables de Comunicación de los Distritos.	Se diseña una colección de tarjetas que abordan diversos aspectos de la espiritualidad que ha dejado en herencia el Santo De La Salle. Se publica en las redes de la Región. Los Distritos reproducen en sus propias redes.

#### 4.1.5 Proyecto: Video Institucional .....

Acción	G.I		Responsable	Cómo se desarrolla
	P	O		
Realización de un video institucional que de visibilidad a lo que se hace en la RELAL.	GII: 1 al 7.	GIM	Equipo ad hoc + Responsables de Comunicación de los Distritos.	Desarrollo y producción de un material en formato audiovisual cuyo eje narrativo está orientado en compartir la Misión Educativa que se realiza en el RELAL.



Cronograma	Recursos	Meta	Indicadores	Ámbito PAR
Día martes de cada semana durante 2020.	Frases seleccionadas. Imágenes seleccionadas. Arte digital.	Producir 52 pensamientos al año	Publicación semanal del pensamiento lasallista.  Alcance e impresiones de las publicaciones.	1, 2, 3



Cronograma	Recursos	Meta	Indicadores	Ámbito PAR
Diseño y realización: mayo a julio 2020 Publicación: agosto 2020	Equipo para producir el guión del video. Camarógrafo + Equipo audiovisual para el registro de testimonios. Editor de video.	Producir 1 Video institucional	Alcance e impresiones del video.  Minutos reproducidos.	1,2,3,4, 5,6,7

\* GI: Grupo de interés - P: Principal - O: Otro

#### 4.1.6 Proyecto: Nos encontramos, testimonios .....

Acción	G.I		Responsable	Cómo se desarrolla
<p>Realización de un video breve que recoja una serie de testimonios de los participantes de los encuentros que se realizan a nivel regional para dar a conocer la actividad, el objetivo, la experiencia y proyección de la actividad realizada. También puede dar a conocer datos mínimos de la ciudad y Distrito dónde se desarrolla el evento.</p>	P	O	<p>Responsable de Comunicación del Distrito en donde se lleve a cabo el encuentro.</p> <p>Oficina de Comunicación RELAL.</p>	<p>Responsable de Comunicación del Distrito en donde se lleve a cabo el encuentro registra los testimonios en video con una estructura acordada previamente en equipo ad hoc.</p> <p>En universidad o Distrito a definir se centraliza el diseño de la gráfica del proyecto y edición del producto final.</p> <p>Equipo ad hoc realiza las correcciones que sean necesarias.</p> <p>Oficina de Comunicación RELAL publica en sitio y redes el contenido.</p> <p>El contenido se deja también en un repositorio en Drive a disposición de los Distritos para ser utilizado como insumo.</p>
	GII	GIM GIE: 12, 14, 15		



Cronograma	Recursos	Meta	Indicadores	Ámbito PAR
<p>En fechas a definir - registro de testimonios</p> <p>Publicación: 15 días posteriores a la finalización del encuentro.</p>	<p>Camarógrafo + Equipo audiovisual para el registro de los testimonios.</p> <p>Editor de video.</p>	<p>Difusión, por medio audiovisual, de los encuentros de la RELAL.</p>	<p>Difusión de los encuentros seleccionados para el registro</p> <p>Alcance e impresiones del video.</p> <p>Minutos reproducidos.</p>	<p>1, 7</p>

\* GI: Grupo de interés - P: Principal - O: Otro

## Proyecto: Campañas en Redes Sociales .....

Acción	G.I		Responsable	Cómo se desarrolla
	P	O		
Difusión de la identidad, Misión y actividades de la RELAL por medio de campañas en Redes Sociales.	GII	GIE	Comité de campañas en Redes Sociales.  Oficina de Comunicación RELAL.	El comité identifica el tema que es necesario posicionar por medio de una campaña en redes sociales. Presenta el proyecto, junto al cronograma y responsabilidades a la Red RELAL de Comunicación, quien lo aprueba.

### 4.1.8 Proyecto: Libros, artículos y publicaciones periódicas de los Distritos

Acción	G.I		Responsable	Cómo se desarrolla
	P	O		
Mantenimiento y alimentación del reservorio de artículos, libros y publicaciones periódicas de los Distritos.	GII	GIM: 18, 19	Responsables de comunicación de los Distritos  Oficina de Comunicación RELAL	Los Distritos informan a la Oficina de Comunicación RELAL sobre nuevas publicaciones digitales de acceso gratuito con que cuentan y aportan el vínculo en línea donde el material se encuentra.  La Oficina de Comunicación RELAL los publica en la sección correspondiente del sitio web de la Región y difunde las nuevas incorporaciones mediante mailing a los Visitadores, Responsables MEL y responsables de Comunicación de los Distritos.



Cronograma	Recursos	Meta	Indicadores	Ámbito PAR
De acuerdo con el proyecto presentado	Comité de campaña en Redes Sociales. Material gráfico.	Socializar la identidad, Misión y actividades de la RELAL de manera permanente.	Número de campañas en Redes Sociales. Incremento de número de seguidores.	1,2,3,4, 5,6,7



Cronograma	Recursos	Meta	Indicadores	Ámbito PAR
Una vez por semestre, al publicarse el Boletín Actualidad RELAL.	Publicaciones de los Distritos.	2 actualizaciones al año.	Mailing enviado. Cantidad de material enviado por cada Distrito. Visitas al sitio electrónico.	1,2, 7

\* GI: Grupo de interés - P: Principal - O: Otro

# 4.2 Programa

## 4.2.1 Proyecto: vinculación y apoyo a las Redes de la RELAL .....

Acción	G.I		Responsable	Cómo se desarrolla
	P	O		
Difusión de los proyectos y actividades de las Redes de la RELAL.	GII 2,4,7, y 8	GIE	Delegado de la Red RELAL de Comunicación en cada una de las Redes de la RELAL.	La actividades internas y externas deberán ser documentadas y publicadas en medios electrónicos.



# Redes RELAL



Cronograma	Recursos	Meta	Indicadores	Ámbito PAR
De acuerdo con el plan de trabajo de cada Red.	De acuerdo con las necesidades identificadas.	Difusión de los proyectos de la Red.	Alcance e impresiones de las publicaciones.  Reacciones de las publicaciones.	2, 3

\* GI: Grupo de interés - P: Principal - O: Otro

4.1

# Programa: Fo miembros de la

## 4.3.1 Proyecto: Trayecto formativo para la Red RELAL de Com

Acción	G.I		Responsable	Cómo se desarrolla
	P	O		
Diseño de un trayecto formativo para comunicadores sobre: formación lasallista, comunicación de educación católica, marketing digital, manejo de crisis.	GI: 5	GI: 6	Comité de formación: CAR Universidad La Salle Laguna México	<p>Durante el primer año (2020) se diseña y ejecuta una agenda de seis charlas brindadas por especialistas sobre distintos temas de interés para la formación del Red RELAL de Comunicación.</p> <p>Se transmiten por streaming. Se acuerda con los especialistas que sus charlas serán grabadas para poder ser reutilizadas como material de clases posteriormente.se transmiten por streaming. Se acuerda con los especialistas que sus charlas serán grabadas para poder ser reutilizadas como material de clases posteriormente.</p>

# Formación para los Red de Comunicación



## Comunicación

Cronograma	Recursos	Meta	Indicadores	Ámbito PAR
<p>Mayo 2020: Planeación Junio-Diciembre 2020: Charlas</p> <p>Agosto-noviembre 2020: Diseño de contenidos y plataforma a distancia.</p> <p>Año 2021: Curso de los miembros de la Red de Comunicación RELAL a los módulos de contenidos nuevos. Inicio de formación a distancia para otros grupos de interés.</p>	De acuerdo con las necesidades identificadas.	Difusión de los proyectos de la Red.	<p>Alcance e impresiones de las publicaciones.</p> <p>Reacciones de las publicaciones.</p>	2, 3

\* GI: Grupo de interés - P: Principal - O: Otro




**5**

**Evaluación**

Una vez aprobado el presente Plan, se diseñarán instrumentos de evaluación que se aplicarán con la finalidad de hacer los ajustes necesarios en base a los resultados obtenidos. Los integrantes de la Comunidad de Animación Regional, los Visitadores de los Distritos de la Región, el Consejo Regional de Misión y los miembros de las diversas redes, revisarán los resultados de la evaluación y brindarán las orientaciones necesarias para que la Red RELAL de Comunicación actualice el Plan para un nuevo período de dos años.



**@lasallerelal**

 Kilómetro 9, Vía las Palmas  
Medellín, Colombia

 +57 (4) 321 18 01

 [www.relal.org.co](http://www.relal.org.co)  
[contacto@relal.org.co](mailto:contacto@relal.org.co)